



BILAN FORUM POUR L'EMPLOI SAISONNIER ET LA PLURIACTIVITE

VENDREDI 12 OCTOBRE 2018





Sommaire

Forum 2018 Présentation

1-LES PARTICIPANTS

2-LES VISITEURS

2-1 Qualification et expérience

2-2 Domaines d'expérience et de qualification par secteur d'activité

2-3 Provenance géographique

3-LE RECRUTEMENT

3-1 Les offres, les Postes

3-2 Adéquation entre l'offre et la demande

4-LA COMMUNICATION

5-BILAN 2018

FORUM 2018 **PRESENTATION**



Pour la 18^{ème} année consécutive, le Forum Transvalléen pour l'Emploi Saisonnier et la Pluriactivité organisé par le GIPE et le Pôle Emploi de Lannemezan s'est déroulé au gymnase de Saint-Lary-Soulan, sur le territoire des Vallées d'Aure et du Louron. Moment phare en amont de la saison, cette manifestation réunit les principaux acteurs économiques de nos vallées pour préparer dans les meilleures conditions la saison d'hiver 2018/2019 et pour apporter les meilleures solutions pour stabiliser le parcours professionnel des demandeurs d'emploi.

Cette bourse de l'emploi, permet aux saisonniers de postuler directement auprès des employeurs proposant des offres pour la saison d'hiver lors de cette manifestation.

Pour les employeurs, la manifestation permet le recrutement de leur personnel, en amont de la saison d'hiver.

C'est aussi un lieu d'échanges et de rencontres où les participants peuvent trouver des informations relatives à la formation, les possibilités de financement, les métiers de la montagne, l'aide à la création d'activité, l'aide au logement. Des interlocuteurs compétents sont ce jour-là, disponibles afin d'aider les personnes

qui le souhaitent dans la réalisation de leur projet professionnel.

Le forum est aussi l'occasion pour les personnes qui désirent venir s'installer dans nos vallées de prendre contact avec les principaux employeurs locaux, de recueillir de l'information sur le mode de vie et de travail dans notre secteur de montagne bien spécifique.

DEROULEMENT DE LA JOURNEE

Le 12 Octobre 2018 à la salle des sports de Saint-Lary-Soulan, s'est déroulé le **Forum Transvalléen pour l'emploi saisonnier et la Pluriactivité**. Les entretiens ont eu lieu de 9h à 14h.

ACTUALITES 2018/2019

Cette année, un espace numérique animé par Pôle Emploi pour les saisonniers a été mis en place



Une enquête à destination des salariés saisonniers est à remplir en ligne afin de mieux connaître les profils, les attentes et les objectifs des saisonniers.

Des flyers ont été distribués et un tirage au sort sera organisé en fin d'année pour gagner une paire de skis chez l'un de nos adhérents

GAGNER DES SKIS !

Vous êtes saisonniers, répondez à l'enquête en ligne sur le lien suivant
<https://goo.gl/forms/nhCwBxTg6C4wWq8f2>

Un tirage au sort sera organisé pour gagner une paire de skis chez un de nos adhérents.

Bonne chance et merci pour votre participation!



GRAND JEU DU FORUM

Un « grand jeu » par tirage au sort est organisé à l'attention des saisonniers présents au Forum. Un grand merci donc aux stations de ski de Saint-Lary-Soulan, Piau-Engaly, Peyragudes et Val Louron, qui ont eu la gentillesse d'offrir, cette année encore, des forfaits de Ski et à Sensoria de Saint-Lary-Soulan et Balnéa de Loudenvielle pour des Pass d'entrée aux centres thermo-ludiques.

Cette année, le jeu a permis à 35 personnes de gagner des lots. A cette occasion, le GIPE a pu recueillir des informations relatives aux attentes des saisonniers grâce aux enquêtes de satisfactions jointes au bulletin de participation.

Cette année, le nombre d'enquêtes récoltées s'élevait à **135**. L'analyse de ces réponses permet au GIPE de prendre en considération les observations des visiteurs afin d'améliorer d'année en année la qualité de cette rencontre.

Nous avons largement été félicités par les saisonniers pour le côté convivial qui est apporté à ce forum en vallée d'Aure et du Louron.

DES PARTENARIATS POUR LA SAISON D'ETE :

Depuis 4 ans, un espace « **Pensez à votre saison d'été** » est mis en place sur la manifestation. Les Maisons du Travail Saisonnier du Cap d'Agde et de Narbonne-Béziers ont fait le déplacement pour présenter leur territoire et la saison d'été (opportunités d'emploi et bonnes pratiques pour le recrutement). L'objectif est de sensibiliser les saisonniers à anticiper leurs démarches afin de trouver un emploi pour la saison d'été et leur permettre de construire un parcours professionnel le plus long possible sur l'année.



PASS'SAISONNIER ET GAZETTE DES SAISONNIERS

-Des informations sur le "Pass'Saisonnier", un outil qui offre des avantages chez les commerçants participant à l'opération étaient affichées lors du forum.



-Des Gazettes des Saisonniers, sorties en juillet, étaient mises à disposition du public sur le stand du GIPE, et ont été remises sur le stand des employeurs.

LE GIPE vous propose...

Diffusion comme l'an dernier, d'une plaquette de présentation des organismes et institutionnels présents au forum afin de permettre aux saisonniers présents d'avoir une meilleure connaissance et information.



| INFORMATION - FINANCEMENT - FORMATION - CREATION D'ACTIVITE | |
|---|--|
| Stand N°48 CIRFA - Amis de l'Arbre | a de nombreuses missions en France comme à l'étranger. Elle garantit à l'avenir politique de disposer de locaux adaptés, disponibles et efficaces. |
| Stand N°49 CILEO | gère les clés pour le logement destinées aux personnes itinérantes (villageurs, Loca-Pass, le littoral Pass...) |
| ADIL | a pour vocation d'être au plus près d'un conseil juridique financier et fiscal sur toutes les questions relatives à l'habitat. |
| Stand N°50 A SMT | Consulte les actions de santé au travail dans le but de préserver la santé physique et mentale des travailleurs tout au long de leur parcours professionnel. Conseille les employeurs, les travailleurs et leurs représentants. Assure le suivi de la santé des travailleurs en fonction des risques rencontrés lors de leur activité professionnelle. Organise des ateliers de concertation au travail et de suivi. Participe au suivi et contribue à la trajectoire des exposés professionnels et à la veille sanitaire. |
| Stand N°51 Maison Départementale de la Solidarité | accueille, grâce aux travailleurs sociaux et médiateurs sociaux un grand nombre de personnes âgées fragiles. participe au niveau local à la mise en place de la politique sociale du conseil départemental en faveur de l'enfance et de la famille, des jeunes, des personnes âgées, des personnes handicapées et des autres et insertion. |
| Stand N°52 CIBC | accompagne chacun sur le chemin du projet professionnel, de la formation, de l'emploi et du retour au travail : des ateliers de compétences aux conseils en VAE en passant par les évaluations CIBC, des stages de formation, les ateliers modulaires en lien avec le CIBC, les créations (Site Emploi, Activités, Acti-Emploi, Acti-Projet, Valoriser son image)... |
| Stand N°53 C.A.P. EMPLOI | assure le diagnostic, l'orientation et l'accompagnement des personnes handicapées et des employeurs souhaitant les recruter. |
| Stand N°54 Unité Territoriale Région Occitane | organise tous les ans la formation professionnelle et l'apprentissage. |
| Stand N°55 Mission Locale de Lamnèzezan | adresse aux jeunes de 16 à 25 ans diplômés, habitant le Plateau, le Luron, les Vallées, le Biterrois et ses environs. Vous conseille en matière d'emploi et de logement. |
| Stand N°56 CCI | accompagne et conseille pour la création d'entreprises et la formation professionnelle à la création : - à tous les entrepreneurs - des formations ciblées couvrant un large champ d'activités. |
| Stand N°57 Profession Sport Animation | Tableau de bord économique local et des ressources humaines : la structure des métiers de l'emploi sportif et socioculturel. Sa position d'interface entre l'offre et la demande d'emploi de ces deux secteurs en fait un partenaire privilégié des institutions publiques et des structures à vocation sportive et/ou socioculturelle. |
| Stand N°58 CGT, syndicat professionnel | renseigne sur le droit du travail dans tous les secteurs professionnels, dans les petites et les grandes entreprises. |

GAGNEZ EN COMPETENCES ! FORMEZ-VOUS !

ORGANISMES DE FORMATION

Stand N°59 - Centre d'Etude des Langues
Domaines: initiation, perfectionnement dans 10 langues étrangères

Stand N°60 - IRTH-EGC
Domaines: tourisme, hôtellerie et restauration
Partenaire de plusieurs grands groupes hôteliers et touristiques, il propose une douzaine de formations par exemple : commis de cuisine, agent thermal, réceptionniste polyvalent

Stand N°61 - AFPA
Domaines: très larges formations ouvertes aux demandeurs d'emploi et aux salariés. Les contrats de professionnalisation font aussi partie du dispositif. Les formations proposées sont sanctionnées par un Titre Professionnel, délivré par le ministère de l'Emploi.

Stand N°62 - Catalyse
Domaines: hôtellerie et restauration
Individualisation des parcours pour atteindre une Pluricompetence en Hôtellerie Restauration, Préparation des CQPIH (employé d'étages, commis de cuisine, réceptionniste, serveur...)

Stand N°63 - Ecole Esther Marie
Domaines: Esthétique - Bien-être
Antenne à Lamnèzezan depuis la rentrée 2017-2018, prépare ses élèves aux prochains diplômes de l'Esthétique-Cosmétique

PENSEZ A VOTRE SAISON D'ETE

Partenaires du littoral
55-Maison du Travail Saisonnier du Cap d'Agde
56-Maison du Travail Saisonnier Narbonne-Béziers

LES ORGANISATEURS DU FORUM ...

...des partenaires pour mieux vous aider

Des professionnels vous renseignent sur leurs services dans le cadre de votre recherche d'emploi, de formation ou concernant votre indemnisation

Une équipe vous accompagne toute l'année, dans le cadre de votre projet professionnel sur les vallées d'Aure et du Luron

LES PRINCIPAUX CHIFFRES

36 employeurs au total dont 35 des vallées d'Aure et du Luron et un Hôtel-Restaurant de La Mongie, étaient présents.

9 organismes d'information, (financement de la formation, aide pour la création d'activité...),

4 organismes de formation et **2 partenaires d'autres territoires** (MTS Cap d'Agde et MTS Narbonne-Béziers).

360 personnes se sont déplacées pour la manifestation (360 signatures recueillies). Le taux de fréquentation a retrouvé son taux des années passées (250 visiteurs en 2017).

Le nombre de postes à pourvoir était de **246 postes pour 137 offres** (222 postes pour 117 offres en 2017).

45% des postes étaient logés.

Le taux de placement réalisé est de **43%** (59% en 2017, 58% en 2016, 53% en 2015, 65 % en 2014).

IMPORTANT : Le taux de recrutement peut s'avérer plus élevé car nous n'avons pas le retour de tous les employeurs.

1-LES PARTICIPANTS

36 Employeurs présents, 10 organismes d'information, (financement de la formation, aide pour la création d'activité...), **4 organismes de formation** et **2 partenaires d'autres territoires.**

Les principaux employeurs des vallées d'Aure et du Louron étaient présents au forum pour leur recrutement de la saison d'hiver. Les partenaires référents en matière d'emploi, de formation, de financement et de logement étaient aussi au rendez-vous tout comme certains services de l'Etat.

Depuis 2007, une participation financière est demandée aux employeurs qui souhaitent être présents au forum dans le but d'aider l'association du GIPE à financer la manifestation mais aussi à pérenniser son dispositif.

Liste des participants au Forum Transvalléen pour l'Emploi Saisonnier et la Pluriactivité

| <u>EMPLOYEURS</u> | | <u>ORGANISMES DE FORMATION</u> |
|---|---|---|
| <u>Hôtels-Bars-Restaurants</u> Skylodge Chez Manu La Pergola Le Chalet Casa Tom / Flambée Auroise Le Christiania Régie Accueil L'Oule /Les Merlans Hôtel Mercure /Sensoria Chalet de l'Ours L'Authentique Chalet FFS Les 4 vents L'Edelweiss La Mandia Le Refuge du Lys Le Trounquet <u>Employeurs divers</u> Balnéa Mairie St-Lary-Soulan : Police Municipale Mairie St-Lary-Soulan : Garderie Les Balcons de la Neste Résitel <u>Office de Tourisme</u> Saint-Lary-Soulan / Vignec | <u>Centres de Vacances et de Loisirs</u> Centre EPAF l'Alkaid ASP Centre de la Charente Centre Le Néouvielle Valt 33 VVF l'Aurégon <u>Commerces</u> Intersport ACA Intersport/Sarrat sport Peyragudes Riedel Sport <u>Bâtiment – Industrie - Transport</u> MECAMONT HYDRO DEPARTEMENT <u>Groupement d'Employeurs</u> GEVAL <u>Stations de Ski</u> ALTISERVICE Saint-Lary-Soulan SEM Piau Engaly Régie Val Louron SEMAP Peyragudes - | IRTH-EGC AFPA CATALYSE ECOLE ESTHER MARIO |
| | | <u>AUTRES PARTENAIRES</u> CIRFA Armée de Terre ADIL (Association Départementale pour l'information sur le logement) & CILEO Unité territoriale-Région Occitanie Mission Locale de Lannemezan CAP EMPLOI Maison Départementale de la Solidarité CGT Profession Sports Animation CIBC Maison du Travail Saisonnier du Cap d'Agde Maison du Travail Saisonnier Narbonne Béziers |

2-LES VISITEURS

- **360 signatures** (257 signatures en 2017) => représentent le nombre de visiteurs en sachant que certaines personnes ont pu entrer au forum sans signer la feuille d'émargement. Cette année, le nombre de participants est à la hausse et on retrouve la fréquentation des années passées.
- **268 CV** (210 CV en 2017)
- **Dont 118 CV + enquêtes** (81 CV + enquêtes en 2017)
- **135 Enquêtes de satisfaction de saisonniers** (89 lors de la dernière édition)

Lors du forum, des données sont recueillies par le personnel du GIPE et les bénévoles de l'association qui aident au bon déroulement de cette journée (CV, enquêtes de satisfaction à l'attention des saisonniers et des employeurs). Elles sont par la suite analysées afin que ce bilan puisse offrir quelques statistiques permettant de dresser un tableau le plus représentatif possible des participants au forum. Ainsi, il est possible d'étudier la qualification des visiteurs, la provenance géographique, l'âge et enfin l'adéquation entre l'offre et la demande dans le domaine de l'emploi saisonnier d'hiver des vallées d'Aure et du Louron.

2-1 QUALIFICATION ET EXPERIENCE

118 CV avec enquêtes de satisfaction ont pu être analysés, alors que 17 enquêtes sans CV n'ont pas permis de tirer des conclusions. Les CV sans enquête (150 CV) ont aussi été analysés, sachant qu'il existe peut-être un décalage entre le domaine de compétences des personnes et le secteur d'activité dans lequel elles sont en recherche.

Qualification et expérience des saisonniers tous secteurs d'activité confondus

77% des visiteurs sont soit :

- qualifiés sans expérience (3%)**
- expérimentés sans qualification (32%)**
- expérimentés et qualifiés (42%)**

23% des visiteurs sont soit :

- Sans expérience ni qualification (17%)**
- Non identifiés en terme de qualification et d'expérience car nous avons recueilli les enquêtes mais les CV n'ont pas été laissés (6%)**

FORUM 2018 : 150 CV / 135 enquêtes de satisfaction, 360 signatures. 118 CV avec enquête correspondante, 17 enquêtes seules

| Secteur d'activité | NON EXPERIMENTES, NON DIPLOMES | EXPERIMENTES SANS DIPLOMES | DIPLOMES SANS EXPERIENCES | EXPERIMENTES et DIPLOMES | ENQUETE SANS CV | % des personnes qui sont soit qualifiées, soit expérimentées, soit les deux | NOMBRE DE SAISONNIERS PAR SECTEUR | % des saisonniers par secteur sur total participants |
|---|--------------------------------|----------------------------|---------------------------|--------------------------|-----------------|---|-----------------------------------|--|
| Hôtellerie Restauration | 11 | 46 | 1 | 16 | 6 | 79% | 80 | 28% |
| <i>Serveur</i> | 1 | 16 | 0 | 3 | 1 | | 21 | |
| <i>Plongeur</i> | 0 | 4 | 0 | 1 | | | 5 | |
| <i>Cuisinier</i> | 2 | 5 | 1 | 6 | | | 14 | |
| <i>Barman</i> | 0 | 4 | 0 | 3 | 1 | | 8 | |
| <i>Agent de collectivité</i> | 8 | 17 | 0 | 3 | 4 | | 32 | |
| Tourisme Accueil réception secrétariat | 5 | 12 | 3 | 29 | 0 | 90% | 49 | 17% |
| Intervention sociale et culturelle Animation | 1 | 8 | 1 | 31 | 2 | 93% | 43 | 15% |
| Commerce – Vente | 5 | 18 | 0 | 16 | 3 | 81% | 42 | 15% |
| <i>Skiman</i> | 4 | 3 | 0 | 7 | 2 | | 16 | |
| <i>Vendeur</i> | 1 | 15 | 0 | 9 | 1 | | 26 | |
| BTP | 0 | 0 | 0 | 12 | 0 | 100% | 12 | 4% |
| Thermes Esthéticien /MNS/Surv baignade | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0% |
| Entretien locaux et espaces verts | 2 | 2 | 3 | 0 | 4 | 45% | 11 | 4% |
| Transport | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 100% | 5 | 2% |
| Remontées Mécaniques | 24 | 6 | 0 | 11 | 2 | 40% | 43 | 15% |
| Total | 48 | 92 | 8 | 120 | 17 | 77% | 285 | 100% |
| Total | 17% | 32% | 3% | 42% | 6% | | 100% | |

77% sont soit qualifiés,
soit expérimentés,
soit les deux



2-2 REPARTITION FEMMES / HOMMES PAR SECTEUR

| Secteurs d'activité | Hommes | % Hommes | Femmes | % Femmes | Total |
|---|------------|-------------|------------|------------|------------|
| Hôtellerie Restauration | 46 | 58% | 34 | 42% | 80 |
| <i>Serveur</i> | 11 | 52% | 10 | 48% | 21 |
| <i>Plongeur</i> | 4 | 80% | 1 | 20% | 5 |
| <i>Cuisinier</i> | 10 | 71% | 4 | 29% | 14 |
| <i>Barman</i> | 4 | 50% | 4 | 50% | 8 |
| <i>Agent de collectivité</i> | 17 | 53% | 15 | 47% | 32 |
| Tourisme <i>Accueil réception</i> <i>secrétariat</i> | 7 | 14% | 42 | 86% | 49 |
| Intervention sociale et culturelle <i>Animation</i> | 14 | 33% | 29 | 67% | 43 |
| Commerce – Vente | 20 | 18 | 22 | 78% | 42 |
| <i>Skiman</i> | 14 | 93% | 1 | 7% | 15 |
| <i>Vendeur</i> | 6 | 22% | 21 | 78% | 27 |
| BTP | 11 | 92% | 1 | 8% | 12 |
| Thermes <i>Esthéticien MNS/Surv.</i> <i>baignade</i> | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Entretien locaux et espaces verts | 11 | 100% | 0 | 0% | 11 |
| Transport | 5 | 100% | 0 | 0% | 5 |
| Remontées Mécaniques | 33 | 77% | 10 | 23% | 43 |
| Total | 147 | 52% | 138 | 48% | 285 |

Dans le secteur d'activité de l'hôtellerie-restauration, la proportion des hommes et des femmes est équitable par contre, par métiers, on observe un nombre plus important d'hommes en cuisine et en plonge.

Au niveau des secteurs d'activité du tourisme, de l'animation et de la vente, on constate une surreprésentation des femmes à l'exception du métier de skiman, où il y a plus d'hommes.

Dans les autres secteurs d'activité du BTP, de l'entretien, du transport et des remontées mécaniques, on observe une majorité d'hommes.

2-3 DOMAINES D'EXPERIENCE ET QUALIFICATION PAR SECTEUR D'ACTIVITE

Pourcentages des personnes en recherche d'emploi qui sont qualifiées et / ou expérimentées par secteurs d'activités les plus représentés :

- ***Tourisme => 90% en 2018** (93% en 2017 et 92% en 2016)
- ***Animation => 93% en 2018** (95% en 2017 et 86% en 2016)
- ***BTP=> 100% en 2018** (91% en 2017 et 91% en 2016)
- ***Hôtellerie restauration => 79% en 2018** (93% en 2017 et 89% en 2016)
- ***Entretien=> 45% en 2018** (100% en 2017 et 87% en 2016)
- ***Commerce vente => 81% en 2018** (100% en 2017 et 90% en 2016)
- ***Transport => 100% en 2018**
- ***Remontées mécaniques=> 40% en 2018** (53% en 2017 et 57% en 2016)

On peut constater, comme chaque année, que le niveau de qualification des personnes est plutôt élevé mais **en baisse par rapport aux années passées**. En effet, **77%** des personnes qui se déplacent sur la manifestation ont soit une expérience dans le métier recherché, soit un diplôme ou les deux, c'est-à-dire, sont expérimentées et diplômées (l'an dernier ce taux était à 89%).

Comme chaque année, c'est au niveau de l'hôtellerie-restauration qu'il y a le plus de saisonniers en recherche mais depuis 2015, on remarque que **le pourcentage de saisonniers recherchant dans ce secteur d'activité, ne cesse de baisser** (2015=>**46%** / 2016=>**39%** / 2017=>**38%** / 2018=>**28%**). Cela semble attester que **c'est un secteur d'activité qui attire de moins en moins de candidats**. Pour autant, cela reste le secteur qui propose le plus de postes. De plus, cette année, nous observons une baisse du niveau de qualification et d'expérience des profils relevant de l'hôtellerie-restauration.

C'est dans le secteur des remontées mécaniques que nous observons le niveau de qualification le moins élevé. Une tendance observée depuis plusieurs années.

Seulement 6 % des profils étudiés ne possèdent ni expérience, ni qualification.



2-4 PROVENANCE GEOGRAPHIQUE :

Répartition de l'origine géographique des saisonniers



Provenance des saisonniers par région

| Région | Saisonniers |
|----------------------------|-------------|
| Occitanie | 186 |
| Nouvelle Aquitaine | 54 |
| Pays de la Loire | 14 |
| Provence-Alpes-Côte-d'Azur | 5 |
| Auvergne-Rhône-Alpes | 3 |
| Ile de France | 2 |
| Bretagne | 1 |
| Normandie | 1 |
| Centre-Val-de-Loire | 1 |
| Hauts-de-France | 1 |
| Grand Est | 0 |
| Bourgogne-Franche-Comté | 0 |
| Corse | 0 |
| Etrangers | 7 |
| Sans adresse | 10 |
| Total | 285 |

Cette année, la fréquentation a été meilleure que l'an passé (360 signatures en 2018, 257 signatures en 2017 / 341 signatures en 2016 / 507 signatures en 2015). Cependant, la manifestation ne retrouve plus autant de participants que les années précédentes où on décomptait à chaque fois entre 500 et 600 visiteurs en moyenne.

Une forte majorité de visiteurs provient de la **Région Occitanie**.

La fréquentation sur le forum concernant le département des Hautes-Pyrénées est élevée (57% en 2018, 58% en 2017, 42% en 2016 et 38% en 2015).

Et 24% des participants proviennent de la Communauté de Communes Aure Louron dont la fréquentation est moins élevée que les deux dernières années mais qui reste quand même dans la moyenne des autres années (31% en 2017 et en 2016 / 25% en 2015 / 22% en 2014).



ORIGINE GEOGRAPHIQUE PAR DEPARTEMENT

| N° | Département | Saisonniers | N° | Département | Saisonniers |
|----|----------------------------|-------------|----|-----------------------------|-------------|
| 01 | Ain | | 50 | Manche | |
| 02 | Aisne | | 51 | Marne | |
| 03 | Allier | | 52 | Haute-Marne | |
| 04 | Alpes-de-Hte-Provence | 2 | 53 | Mayenne | |
| 05 | Hautes-Alpes | 1 | 54 | Meurthe-et-Moselle | |
| 06 | Alpes maritimes | 2 | 55 | Meuse | |
| 07 | Ardèche | | 56 | Morbihan | 1 |
| 08 | Ardennes | | 57 | Moselle | |
| 09 | Ariège | 5 | 58 | Nièvre | |
| 10 | Aube | | 59 | Nord | 1 |
| 11 | Aude | 8 | 60 | Oise | |
| 12 | Aveyron | | 61 | Orne | |
| 13 | Bouches-du-Rhones | | 62 | Pas-de-Calais | |
| 14 | Calvados | 1 | 63 | Puy-de-Dôme | 1 |
| 15 | Cantal | | 64 | Pyrénées Atlantiques | 12 |
| 16 | Charentes | | 65 | Hautes-Pyrénées | 117 |
| 17 | Charentes-Maritimes | 7 | 66 | Pyrénées-Orientales | 1 |
| 18 | Cher | | 67 | Bas-Rhin | |
| 19 | Corrèze | | 68 | Haut-Rhin | |
| 2A | Corse-du-Sud | | 69 | Rhône | |
| 2B | Haute-Corse | | 70 | Haute-Saône | |
| 21 | Côte d'Or | | 71 | Saône-et-Loire | |
| 22 | Côtes d'Armor | | 72 | Sarthe | 2 |
| 23 | Creuse | | 73 | Savoie | |
| 24 | Dordogne | 1 | 74 | Haute-Savoie | 2 |
| 25 | Doubs | | 75 | Paris | 2 |
| 26 | Drôme | | 76 | Seine-Maritime | |
| 27 | Eure | | 77 | Seine-et-Marne | |
| 28 | Eure-et loir | | 78 | Yvelines | |
| 29 | Finistère | | 79 | Deux Sèvres | 4 |
| 30 | Gard | 1 | 80 | Somme | |
| 31 | Haute-Garonne | 35 | 81 | Tarn | 5 |
| 32 | Gers | 8 | 82 | Tarn et Garonne | 2 |
| 33 | Gironde | 17 | 83 | Var | |
| 34 | Hérault | 1 | 84 | Vaucluse | |
| 35 | Ile-et-Vilaine | | 85 | Vendée | 7 |
| 36 | Indre | | 86 | Vienne | |
| 37 | Indre-et-Loire | | 87 | Haute-Vienne | |
| 38 | Isère | | 88 | Vosges | |
| 39 | Jura | | 89 | Yonne | |
| 40 | Landes | 6 | 90 | Territoire-de-Belfort | |
| 41 | Loir-et-Cher | | 91 | Essonne | |
| 42 | Loire | | 92 | Hauts-de-Seine | |
| 43 | Haute-Loire | | 93 | Seine-Saint-Denis | |
| 44 | Loire-Atlantique | 1 | 94 | Val-de-Marne | |
| 45 | Loiret | 1 | 95 | Val-d'Oise | |
| 46 | Lot | 2 | | Etrangers | |
| 47 | Lot-et-Garonne | 7 | | Sans adresse | 10 |
| 48 | Lozère | 1 | | Espagnols | 7 |
| 49 | Maine-et-Loire | 4 | | Total | 285 |



**PROVENANCE DES SAISONNIERS PAR COMMUNE – COMMUNAUTE DE COMMUNES AURE-LOURON
ET AUTRES COMMUNES PROCHES DE NOTRE SECTEUR**

| COMMUNES-CCAL | SAISONNIERS |
|--------------------|-------------|
| SAILHAN | 2 |
| VIGNEC | 3 |
| GRAILHEN | |
| GUCHAN | 1 |
| TRAMEZAYGUES | |
| CADEILLAN-TRACHERE | 1 |
| ENS | 1 |
| CAMPARAN | |
| BOURISP | 3 |
| ESTENSAN | |
| AZET | 1 |
| VIELLE-AURE | 4 |
| ARAGNOUET | 2 |
| ST-LARY-SOULAN | 11 |
| TOTAL | 29 |

| COMMUNES-CCAL | SAISONNIERS |
|------------------------------|-------------|
| GENOS | 1 |
| ARMENTEULE | |
| AVAJAN | |
| ESTARVIELLE | |
| GERM-LOURON | 1 |
| LOUDERVIELLE | 1 |
| ADERVIELLE-POUCHERGUES | |
| CAZEAUX-DEBAT | |
| CAZAUX-FRECHET-ANERAN-CAMORS | |
| RIS | |
| VIELLE-LOURON | |
| LOUDENVIELLE | |
| MONT | |
| BORDERES-LOURON | |
| BAREILLES | |
| TOTAL | 3 |

| COMMUNES-CCAL | SAISONNIERS |
|---------------|-------------|
| ANCIZAN | 6 |
| ARDENGOST | |
| ARREAU | 15 |
| ASPIN-AURE | 2 |
| AULON | |
| BARRANCOUEU | |
| BAZUS-AURE | |
| BEYREDE-JUMET | 1 |
| CADEAC | 2 |
| CAMOUS | |
| FRECHET-AURE | 1 |
| GOUAUX | |
| GREZIAN | |
| GUCHEN | 4 |
| ILHET | |
| JEZEAU | 1 |
| LANCON | |
| SARRANCOLIN | 3 |
| PAILHAC | |
| TOTAL | 35 |

| AUTRES COMMUNES | SAISONNIERS |
|--------------------|-------------|
| LA-BARTHE-DE-NESTE | 2 |
| CAPVERN | 2 |
| LORTET | 1 |
| CANTAOUS | 1 |
| HECHES | 3 |
| TUZAGUET | 1 |
| BAZUS-NESTE | |
| LANNEMEZAN | 6 |
| MAZERE | 1 |
| REBOUC | 1 |
| TOTAL | 18 |



Proportion des saisonniers provenant de la Communauté de Communes AURE-LOURON (CCAL)

| | |
|--------------------------|-----|
| CCAL / Hautes-Pyrénées | 57% |
| CCAL / Occitanie | 36% |
| CCAL / Total saisonniers | 24% |

Le nombre de participants de la **Communauté de Communes Aure-Louron** est de **67**, 77 en 2017, 97 en 2016, 116 en 2015. On note d'années en années, une baisse de participants vivant sur les Vallées d'Aure et du Louron à venir sur le forum pour postuler en saison d'hiver. Cela indique peut-être que les saisonniers locaux ont déjà trouvé leur emploi pour la saison ou bien, qu'ils utilisent d'autres moyens pour candidater auprès des employeurs de notre territoire, anticipant au maximum leur recherche.

On peut observer ensuite que cette année, **7 espagnols** ont fait le déplacement ;

2-5 REPARTITION PAR AGE DES VISITEURS

| <u>Tranche d'âge des visiteurs</u> | <u>De 16 à 24 ans</u> | <u>De 25 à 44 ans</u> | <u>De 45 à 54 ans</u> | <u>De 55 à 64 ans</u> | <u>+ de 65 ans</u> |
|------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|
| <u>2015</u> | 44% | 47% | 7% | 2% | 0% |
| <u>2016</u> | 32% | 56% | 9% | 2% | 0% |
| <u>2017</u> | 32% | 53% | 12% | 3% | 0% |
| <u>2018</u> | 40% | 43% | 12% | 5% | 0% |

Depuis 2015, nous ne notons pas une évolution importante dans les âges des participants. Cette année, nous enregistrons une légère baisse de la proportion la plus représentée entre 25 et 44 ans au profit des 16-24 ans et des 55 à 64 ans.



3 / LE RECRUTEMENT

3-1 LES OFFRES, LES POSTES

- 246 postes étaient à pourvoir (222 en 2017, 265 en 2016) soit 113 offres.
- 106 recrutements ont été effectifs sur les 246 postes soit un taux de placement de 43% (59% en 2017, 58% en 2016, 53% en 2015), 24% des postes (soit 59 postes) ont été pourvus hors forum. 81 postes restent à ce jour (20/11/2018) toujours à pourvoir (essais en cours).
- 45% des postes proposés lors du forum pour l'emploi étaient cette année logés, soit 116 postes.

3-2 ADEQUATION ENTRE L'OFFRE ET LA DEMANDE D'EMPLOI DES DONNEES RECUEILLIES

| REPARTITION DES POSTES PAR SECTEUR | | | | | |
|--|-----------------------------------|------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| SECTEUR D'ACTIVITE | NOMBRE DE SAISONNIERS PAR SECTEUR | NOMBRE DE POSTES PAR SECTEUR | % DES POSTES PAR SECTEUR | NOMBRE DE POSTES POURVUS AU FORUM | % DES POSTES POURVUS PAR SECTEUR |
| Hôtellerie - Restauration | 80 | 108 | 44% | 48 | 44% |
| <i>Serveur</i> | 21 | 32 | | 17 | |
| <i>Cuisinier</i> | 14 | 32 | | 7 | |
| <i>Barman</i> | 8 | 6 | | 3 | |
| <i>Agent de collectivité (inclus femmes de chambres)</i> | 32 | 30 | | 17 | |
| <i>Plongeur</i> | 5 | 7 | | 4 | |
| Tourisme Accueil réception secrétariat | 49 | 15 | 6% | 9 | 60% |
| Intervention sociale et culturelle | | | | | |
| <i>Animation</i> | 43 | 27 | 11% | 14 | 52% |
| Commerce - Vente | 42 | 17 | 7% | 6 | 35% |
| <i>Skiman</i> | 16 | 8 | | 3 | |
| <i>Vendeur</i> | 26 | 9 | | 3 | |
| BTP | 12 | 5 | 2% | 0 | 0% |
| Thermes (MNS, Surveillant baignade/esthéticien) | 0 | 7 | 3% | 0 | 0% |
| Entretien locaux et espaces verts | 11 | 8 | 3% | 3 | 38% |
| Transports | 5 | 15 | 6% | 4 | 27% |
| Remontées Mécaniques | 43 | 44 | 18% | 22 | 50% |
| Total | 285 | 246 | 100% | 106 | 43% |

Sur les 246 postes proposés, 106 postes ont été pourvus au forum, 59 postes ont été pourvus hors forum. Sur les 81 postes restants, certains postes sont en cours de recrutement et pour certains postes nous n'avons pas réussi à connaître le recrutement des employeurs.

Le taux de recrutement en 2018 est de **43%**, ce qui représente une baisse, notamment dans le secteur de l'hôtellerie-restauration où le taux de recrutement a baissé significativement (43% de recrutement en 2018, 60% en 2017, 67% en 2016, 54% en 2015).

Les personnes venues au forum cette année, recherchaient pour **28%** d'entre elles, dans l'hôtellerie-restauration. Cela reste le secteur où il y a le plus de demandes de la part des candidats mais c'est moins représentatif que les autres années. En effet, le tourisme comptait cette année **17%** de saisonniers en recherche, l'animation **15%**, la vente **15%** et les remontées mécaniques **15%** également.

C'est dans ce secteur, **de l'hôtellerie-restauration**, qu'il y avait le plus de postes proposés (108 au total), soit plus que de demandes, c'est une tendance que nous observons depuis quelques années.

48 postes ont été pourvus durant la manifestation, soit un taux de placement de 44%, ce qui représente une réelle baisse par rapport aux autres années. En 2017, nous avons enregistré une baisse de candidats mais pour autant cela n'avait pas eu d'impact sur le taux de recrutement. Cette année, le pourcentage de recrutement est plus bas peut-être en raison de la baisse du niveau de qualification des participants.

Au niveau du tourisme, 49 demandes pour 15 postes, soit plus de demandes que de postes proposés, **9 postes ont été pourvus lors du forum soit un taux de placement de 60%.**

Dans le secteur de **l'intervention sociale et culturelle**, il y a eu 43 demandeurs d'emploi pour 27 postes à pourvoir. **14 postes ont été pourvus au forum soit un taux de placement de 52%.**

Dans le domaine du **commerce-vente**, 42 demandeurs pour 17 postes, et **6 postes ont été pourvus au forum avec un taux de placement de 35%.**

Dans le **BTP**, 12 demandes pour 5 postes à pourvoir et **aucun poste n'a été pourvu.**

Dans le secteur des **thermes**, pour des emplois de Maître Nageur Sauveteur, Surveillant de baignade et en esthétique, nous n'avons recensé aucun demandeur d'emploi en recherche et 7 postes étaient à pourvoir, **aucun poste n'a été pourvu.**

Dans le domaine de **l'entretien** (locaux), 11 demandes pour 8 postes à pourvoir, on observe une bonne adéquation entre l'offre et la demande, **3 postes ont été pourvus, soit un taux de placement de 38%**, un taux de placement pas très élevé malgré une bonne adéquation.

Dans le domaine du **transport**, 5 demandes pour 15 postes à pourvoir, **4 postes ont été pourvus soit un taux de recrutement de 27%.**

Au niveau des **remontées mécaniques**, 43 demandes d'emploi pour 44 postes à pourvoir, presque autant de demandes que de postes à pourvoir. **22 postes pourvus au forum, soit un taux de placement de 50%.**

Les meilleurs taux de placement ont été effectués dans les secteurs du **Tourisme 60%**, **de l'intervention sociale et culturelle 52%** et **des remontées mécaniques 50%**. C'est dans le secteur des remontées mécaniques que l'adéquation entre l'offre et la demande était la plus favorable.

Dans **l'hôtellerie-restauration**, comme indiqué précédemment, le taux de placement est en baisse (44% en 2018 contre 60% en moyenne depuis 2015). Le nombre de postes proposés restait élevé et comparable aux autres années. L'adéquation entre l'offre et la demande était intéressante globalement. Mais en regardant dans le détail des postes, nous pouvons noter un décalage sur les postes en cuisine avec 14 personnes en recherche et 32 postes proposés et dans une moindre proportion en service avec 21 personnes en recherche pour 32 postes proposés.



Dans le domaine **du commerce**, malgré une forte demande par rapport aux postes proposés, peu de postes ont été pourvus.

Dans le **BTP**, peu de postes étaient à pourvoir et peu de candidats étaient demandeurs ; aucun poste n'a été pourvu. Cela reste représentatif de la difficulté rencontrée tout au long de l'année pour pourvoir ces postes.

Dans le secteur du **thermalisme** pour des postes en esthétique, surveillant de baignade ou maître-nageur, nous n'avons recensé aucun profil et aucun recrutement, c'est la première année que cela arrive.

Lorsque nous réalisons le tri des CV et des enquêtes, nous identifions les souhaits des candidats, et connaissons ainsi leurs projets de recrutement. Quelques fois, les profils et les compétences des candidats ne correspondent pas forcément avec les emplois recherchés, ce qui explique, malgré une bonne adéquation entre l'offre et la demande, certains taux de placement peu révélateurs.

IMPORTANT : Le taux de recrutement peut s'avérer plus élevé car nous n'avons pas le retour de tous les employeurs.

4/ LA COMMUNICATION

COMMUNICATION VERS LES SAISONNIERS

Communication de l'évènement par affichage dans les POLE EMPLOI des régions de l'ouest et sud ouest de la France.

Communication de l'évènement sur le réseau Facebook, à la radio et à la presse écrite.

Diffusion sur le site www.scoop.it/t/vallee-d-aure et sur les sites www.pole-emploi.fr et www.emploi-saisonnier-saint-lary.fr.

Communication adaptée réalisée en amont par les animateurs et animatrices dans le cadre du travail quotidien du GIPE : communication de l'évènement auprès du public reçu physiquement et par téléphone, conseils méthodologiques, informations réalistes données quant au nombre de postes par secteur d'activité afin que les personnes se déplaçant (en particulier celles qui viennent de loin) puissent trouver des offres correspondant à leurs compétences.

COMMUNICATION VERS LES ESPAGNOLS

Courrier envoyé en amont par le GIPE aux mairies d'Ainsa, Boltana, Bielsa ainsi qu'à l'Association Touristique du Sobrarbe.

COMMUNICATION VERS LES EMPLOYEURS

Courrier envoyé en amont par le GIPE et le Pôle Emploi de Lannemezan aux employeurs des vallées d'Aure et du Louron concernant les dates et les modalités du déroulement de la manifestation.

COUVERTURE MEDIATIQUE

Dossiers de presse envoyés aux Médias (France 3, M6...)

Radio locale RFM Vallée d'Aure

Presse écrite (Dépêche du Midi, La semaine des Pyrénées)

FRANCE 3 est venu sur la manifestation faire un court reportage du forum.





Bilan et Perspectives 2019

Cette année, la fréquentation a été plus élevée que l'an passé. En effet, nous avons pu comptabiliser un nombre de participants similaire aux années antérieures (une forte baisse avait été enregistrée en 2017).

Malgré une baisse du taux de qualification des saisonniers, les employeurs ont été satisfaits de la qualité concernant les qualifications et les expériences des personnes reçues en entretien.

Nous avons sondé en début d'année les employeurs concernant la date du forum car suite au forum de l'an passé, certains d'entre eux nous avaient indiqué qu'ils souhaitaient que la manifestation se déroule plus tard. Suite au peu de retours des employeurs, nous avons décidé de reculer la manifestation d'une semaine par rapport à la date choisie les autres années (1^{er} jeudi du mois d'octobre) et de la mettre en place un vendredi pour donner la possibilité aux employeurs d'effectuer des essais durant le week-end qui suit.

Concernant le retour des saisonniers, leurs impressions sur le forum sont toujours positives en matière d'accueil (café, tourtes le matin). Cette année, nous avons décidé d'arrêter les paniers-repas offerts le midi car nous avons eu beaucoup de gaspillage l'année d'avant. L'organisation générale (informations claires sur les stands des employeurs concernant les offres, la structure qui recrute, un plan de la salle est remis à l'entrée, une liste des offres avec le numéro Pôle Emploi associé, a été également distribuée à l'accueil, à l'entrée de la manifestation) est également très appréciée.

Un grand merci aux bénévoles qui nous aident chaque année et permettent ainsi le succès de la manifestation !

