



MAISON DU TRAVAIL SAISONNIER
Le temps de la pluriactivité

BILAN DU FORUM EMPLOI SAISONNIER

JEUDI 2 OCTOBRE 2025

Sommaire

Forum 2025 Présentation

1-LES PARTICIPANTS

2-LES VISITEURS

2-1 Qualification et expérience

2-2 Domaines d'expérience et de qualification par secteur d'activité

2-3 Répartition Femmes / Hommes par secteur

2-4 Répartition par âge des visiteurs

2-5 Les Visiteurs et leur recherche d'emploi

2-6 Provenance géographique

3-LE RECRUTEMENT

3-1 Les offres, les Postes

3-2 Adéquation entre l'offre et la demande

4-LA COMMUNICATION

5-PERSPECTIVES 2026



FORUM 2025



Le 25^{ème} Forum Transvalléen pour l'Emploi Saisonnier et la Pluriactivité organisé par le GIPE et France Travail de Lannemezan s'est déroulé au gymnase de Saint-Lary-Soulan, sur le territoire des Vallées d'Aure et du Louron.

Les principaux acteurs économiques de nos vallées étaient présents pour préparer la saison d'hiver à venir et cette manifestation a permis aux saisonniers de réaliser des entretiens d'embauche avec les employeurs présents.

C'est aussi un lieu d'échanges et de rencontres où les participants peuvent trouver des informations relatives à la formation, les possibilités de financement, les métiers de la montagne, l'aide à la création d'activité, l'aide au logement. Des interlocuteurs compétents sont ce jour-là, disponibles afin de renseigner et aider les personnes. C'est aussi l'occasion pour les personnes qui désirent venir s'installer dans nos vallées de prendre contact avec les principaux employeurs locaux, de recueillir de l'information sur le mode de vie et de travail dans notre secteur de montagne bien spécifique.

Cette année, le Forum Transvalléen a connu une nette hausse de fréquentation avec plus de 300 visiteurs. Les employeurs ont salué la qualité des échanges en présentiel, essentiels pour mieux cerner les profils et favoriser les recrutements. Le GIPE a également reçu davantage de candidatures en amont, confirmant l'intérêt à nouveau pour cet événement clé des vallées d'Aure et du Louron.

GRAND JEU DU FORUM

Un « grand jeu » par tirage au sort est organisé à l'attention des saisonniers présents au Forum. Un grand merci donc aux stations de ski de Saint-Lary-Soulan, Peyragudes, Val Louron et Piau Engaly, qui ont eu la gentillesse d'offrir, cette année encore, des forfaits de Ski et aux thermes de Saint-Lary-Soulan ainsi que Balnéa à Loudenvielle pour des Pass d'entrée aux centres thermo-ludiques.

Cette année, le jeu a permis à **19 personnes** de gagner des lots. A cette occasion, le GIPE a pu recueillir des informations relatives aux attentes des saisonniers grâce aux enquêtes de satisfaction jointes au bulletin de participation. Ces offres des professionnels de nos vallées témoignent de la volonté de rendre le territoire attractif et permet de véhiculer une bonne image en terme d'hospitalité de notre secteur montagnard.

DES PARTENARIATS POUR LA SAISON D'ETE :



Depuis plusieurs années, un espace « **Pensez à votre saison d'été** » est mis en place. Les Maisons du Travail Saisonnier du Cap d'Agde, de Terre de Camargue et de Charente Maritime ont fait le déplacement pour présenter leur territoire et la saison d'été. L'objectif est de sensibiliser les saisonniers à anticiper leurs démarches afin de trouver un emploi pour la saison d'été.

La Maison Départementale de l'emploi Saisonnier de Charente Maritime, dans le cadre de la convention de partenariat signée

avec le GIPE a rencontré les employeurs sur les stands et transmis les candidatures d'une vingtaine de saisonniers qui ne pouvaient pas être présents au salon.



De plus, comme l'année passée, la Maison du Travail Saisonnier du Grand Narbonne est venue avec **14 candidats**, intéressés pour travailler en saison sur notre territoire et dont les profils correspondaient aux postes proposés. **Un échange efficace entre Maisons du Travail Saisonnier pour faciliter le recrutement en permettant la mobilité des saisonniers !**



Laurent FOURCADE, responsable d'EDF une agence, une rivière, un territoire a pu recevoir ces candidats la veille du forum afin de les sensibiliser aux attentes des employeurs. Le GIPE le remercie pour son écoute et son implication.

UN ESPACE CREATION D'ACTIVITE A ÉTÉ MIS EN PLACE DANS LE CADRE DU PARTENARIAT EDF / GIPE / COMMUNAUTE DE COMMUNES AURE LOURON



L'agence EDF, une Rivière, un Territoire est un acteur majeur pour le développement économique et social de nos vallées. Il a déjà soutenu le GIPE. Cette année, dans le cadre de notre partenariat, nous avons mis en place au forum un **espace entièrement dédié à la création d'activité** qui a réuni les principaux acteurs de l'accompagnement entrepreneurial : financeurs, structures de soutien, incubateurs, réseaux associatifs. Cet espace s'adressait à :

- Tout porteur d'un projet de création ou reprise d'activité
- Toutes Personnes en reconversion professionnelle souhaitant évaluer un projet entrepreneurial
- Tous demandeurs d'emploi, saisonniers

Grâce à cette initiative, les visiteurs ont pu rencontrer des experts, poser leurs questions, et découvrir des solutions concrètes pour faire avancer leur projet. Elle reflète parfaitement l'engagement de nos deux structures pour dynamiser les vallées d'Aure et du Louron.

PASS'SAISONNIER ET GAZETTE DES SAISONNERS

-Des informations sur le **“Pass’Saisonnier”**, un outil qui offre des avantages chez les commerçants participant à l’opération étaient affichées lors du forum.



-Des **Gazettes des Saisonniers** : diffusée en septembre, la gazette a été mise à disposition du public sur le stand du GIPE, et a été remise sur le stand des employeurs.

-Diffusion comme l'an dernier, **d'une plaquette de présentation des organismes et institutionnels** présents au forum afin de permettre aux saisonniers présents d'avoir une meilleure connaissance et information.

LES PRINCIPAUX CHIFFRES

38 employeurs des vallées d'Aure et du Louron

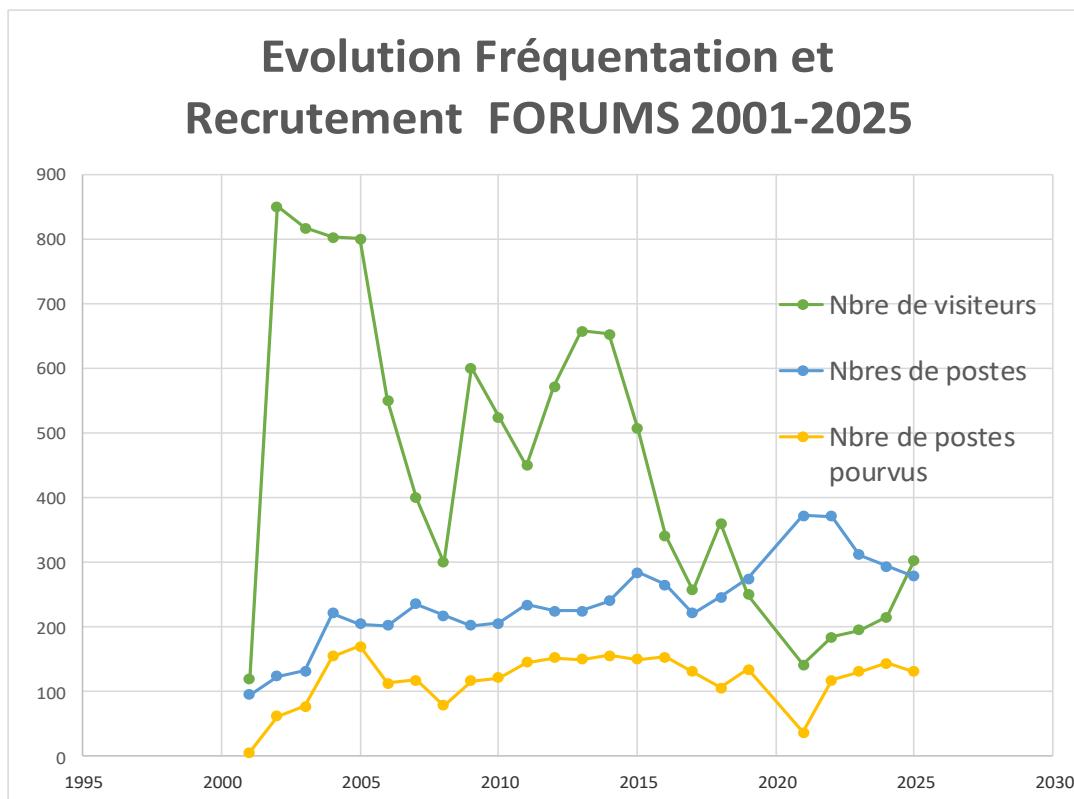
12 organismes d'information (financement de la formation, aide pour la création d'activité, orientation professionnelle...)

11 organismes de formation et 3 partenaires du littoral (MTS de Terre de Camargue, la Maison Départementale de Charente Maritime, la Maison du Travail Saisonnier du Cap d'Agde) et **2 partenaires de territoire de montagne** (le CFPPA et l'association des employeurs Bergers/Vachers de Lannemezan).

303 personnes se sont déplacées pour la manifestation (303 signatures recueillies).

La fréquentation était déjà en hausse l'année passée (216 en 2024 / 195 en 2023) et cette année encore elle a augmenté. Cela témoigne d'un fait marquant : de nombreux candidats à la saison reviennent. Ce retour des saisonniers après une période de pénurie de candidatures est un signal très positif pour le territoire.

Le nombre de postes à pourvoir était de **279 postes pour 147 offres d'emploi** (294 postes pour 150 offres d'emploi en 2024, 312 postes pour 156 offres d'emploi en 2023, 371 postes pour 183 offres en 2022, 372 postes pour 188 offres en 2021, 275 postes pour 139 offres en 2019). **À NOTER CETTE ANNEE, 17 CDI ETAIENT PROPOSES.**



Les premières années de forum, un nombre important de visiteurs se déplaçaient avec des profils peu voire pas en adéquation avec les attentes des employeurs. Au fil des ans, grâce à une communication plus précise et ciblée de la part de France Travail et du GIPE en amont de la manifestation, une sélection des candidats s'est opérée avec des profils plus professionnels et adaptés à la demande des entreprises.

Entre 2015 et 2021, nous avons enregistré une baisse du nombre de visiteurs (accentuée par la crise sanitaire) avec en parallèle un nombre de postes à pourvoir en augmentation ce qui montre nettement une inversion de tendance avec pour la première fois plus de postes enregistrés que de visiteurs faisant le déplacement.

Depuis deux ans, nous retrouvons un nombre de candidats à la saison plus important avec une tendance, cette année, plus positive (nombre de candidats légèrement supérieur au nombre de postes à pourvoir).

A l'exception de quelques années, nous notons tout de même un taux de recrutement en moyenne de 50% (depuis une dizaine d'année).

Cette année, l'adéquation entre les besoins des employeurs et les profils des candidats s'améliore donc nettement.



68% des postes étaient logés (60% en 2024, 61% en 2023, 53% en 2022,63% en 2021). Le pourcentage d'offres d'emploi logées n'a jamais été aussi élevé ce qui témoigne d'un effort important réalisé par les employeurs.

134 recrutements ont été réalisés au forum soit 48% de taux de recrutement et au mois de décembre, 81% des postes étaient pourvus. Cela représente un fort taux de recrutement, et cela signifie aussi que les candidats à la saison sont de nouveau présents et que les employeurs ont trouvé, pour la majorité, tout leur personnel au démarrage de la saison.

1-LES PARTICIPANTS

38 Employeurs présents, 12 organismes d'information, (financement de la formation, aide pour la création d'activité...), 11 organismes de formation, 3 partenaires d'autres territoires et 2 partenaires de territoire de montagne.

Les principaux employeurs des vallées d'Aure et du Louron étaient présents au forum pour leur recrutement de la saison d'hiver. Les partenaires référents en matière d'emploi, de formation, de financement et de logement étaient aussi au rendez-vous, tout comme certains services de l'Etat.

Une participation financière est demandée aux employeurs qui souhaitent être présents au forum dans le but d'aider l'association du GIPE à financer la manifestation mais aussi à pérenniser son dispositif.

Liste des participants au Forum Transvalléen pour l'Emploi Saisonnier et la Pluriactivité

EMPLOYEURS		ORGANISMES DE FORMATION
Hôtels-Bars-Restaurants	Centres de Vacances et de Loisirs	CREPS EKLORE PURPLE CAMPUS INSTITUT FORMATION AIDE-SOIGNANTE AFTRAL CAP FORMATIONS CATALYSE CMA FORMATION GRETA/GELPYVAG AZUCENA MUNIDO
Hôtel Mir – Restaurant La Pergola Casa Tom Hôtel Mercure St-Lary Hôtel Mercure Loudenvielle L'Oule/ Les Merlans O 'Chalet 1700 Chez Manu Pizza Pic Chalet de l'Ours L'Engaly/ L'Ours brun/ La table à Tonton	Le Néouville Centre de la Charente Valt - Eterlou L'Oasis L'UCPA L'Estibère Oxygers	
Employeurs divers	Commerces	Mission Locale Armées Terre / Air CGT ADIL Cap Emploi Maison Départementale de la Solidarité ADEFA La Soulane Nouveau planning familial ASMT CCI CIBC Crescendo Initiative Pyrénées BGE Chambre des Métiers ADIE France Travail
Thermes de St-Lary Balnéa Mairie St-Lary (Pôle Petite Enfance – Technique – Police Municipale) Résitel ADMIR Le Département ADHAP Services Mairie d'Aragnouet (<i>inscrit mais pas venu</i>)	Transport-Bâtiment Stations de Ski Office de Tourisme	PARTENAIRES MONTAGNE ET AUTRES TERRITOIRES CFPPA / Asso des employeurs Bergers/vachers PARTENAIRES LITTORAL Maison départementale emploi saisonnier – Charente Maritime Service Emploi Saisonnier Terre de Camargue Maison du travail Saisonnier – Cap d'Aude



2-VISITEURS

- **303 signatures** (216 signatures en 2024, 195 signatures en 2023, 185 signatures en 2022, 142 signatures en 2021, 250 signatures en 2019) => représentent le nombre de visiteurs. Une légère augmentation de fréquentation depuis 2021.
- **224 CV** (142 CV en 2024, 143 CV en 2023, 130 CV en 2022, 81 CV en 2021, 173 CV en 2019)
- **Dont 103 CV + enquêtes** (68 CV + enquêtes en 2024, 76CV + enquêtes en 2023, 43 CV + enquêtes en 2022, 42 CV + enquête en 2021, 61 CV + enquête en 2019)
- **28 Enquêtes de satisfaction de saisonniers sans CV**

Lors du forum, des données sont recueillies par le personnel du GIPE et les bénévoles de l'association qui aident au bon déroulement de cette journée (CV, enquêtes de satisfaction à l'attention des saisonniers et des employeurs). Elles sont par la suite analysées afin que ce bilan puisse offrir quelques statistiques permettant de dresser un tableau le plus représentatif possible des participants au forum. Ainsi, il est possible d'étudier la qualification des visiteurs, la répartition hommes/femmes par secteur d'activité, la provenance géographique, l'âge et enfin l'adéquation entre l'offre et la demande dans le domaine de l'emploi saisonnier d'hiver des vallées d'Aure et du Louron.

2-1 QUALIFICATION ET EXPERIENCE

Un niveau de qualification toujours élevé et identique aux années passées

224 CV ont pu être analysés, sachant qu'il existe peut-être un décalage entre le domaine de compétences des personnes et le secteur d'activité dans lequel elles sont en recherche.

Qualification et expérience des saisonniers tous secteurs d'activité confondus

84% des visiteurs sont soit :

15% des visiteurs sont sans expérience ni qualification

-qualifiés sans expérience (2%)

-expérimentés sans qualification (32%)

-expérimentés et qualifiés (51%)

2-2 DOMAINES D'EXPERIENCE ET QUALIFICATION PAR SECTEUR D'ACTIVITE

La fréquentation de la manifestation continue de progresser. Cette hausse s'accompagne d'une reprise notable des candidatures pour la saison d'hiver, notamment via l'envoi de CV par mail.

Le niveau de qualification reste stable : **84 % des candidats en 2025 étaient soit qualifiés, soit expérimentés**, un taux stable par rapport à 2024 (85 %) et 2023 (84 %), bien qu'en léger recul par rapport à 2022 (88 %) et 2021 (99 %). Ce maintien d'un haut niveau de compétence est également souligné par les retours positifs des employeurs sur la qualité des profils rencontrés.

Des profils sont en découverte du travail saisonnier : 15 % des participants n'avaient ni diplôme ni expérience. Il s'agit majoritairement de jeunes en fin d'études, en recherche d'une première expérience professionnelle dans le cadre du travail saisonnier.

Comme chaque année, l'hôtellerie-restauration reste le secteur dominant en volume de candidatures, concentrant à lui seul 36 % des saisonniers présents.



FORUM 2025 : 224 CV / 103 enquêtes de satisfaction, 303 signatures. 103 CV avec enquête correspondante, 28 enquêtes seules

Secteur d'activité	NON EXPERIMENTES, NON DIPLOMES	EXPERIMENTES SANS DIPLOMES	DIPLOMES SANS EXPERIENCES	EXPERIMENTES et DIPLOMES	% des personnes qui sont soit qualifiées, soit expérimentées, soit les deux	NOMBRE DE SAISONNIERS PAR SECTEUR	% des saisonniers par secteur sur total participants
Hôtellerie Restauration	9	47	0	24	88.75%	90 (dont 10 enquêtes seules)	36.14%
<i>Serveur</i> <i>Enquêtes sans CV :2</i>	1	25	0	8		36 (dont 2 enquêtes seules)	
<i>Plongeur</i> <i>Enquêtes sans CV :1</i>	0	0	0	0		1 (1 enquête seule)	
<i>Cuisinier</i> <i>Enquêtes sans CV :1</i>	0	7	0	15		23 (dont 1 enquête seule)	
<i>Barman</i>	2	2	0	0		4	
<i>Agent de collectivité</i> <i>Enquêtes sans CV :6</i>	6	13	0	1		26 (dont 6 enquêtes seules)	
Tourisme Accueil réception secrétariat <i>Enquêtes sans CV :5</i>	3	1	0	25	89.65%	34 (dont 5 enquêtes seules)	13.65%
Intervention sociale et culturelle Animation <i>Enquêtes sans CV :3</i>	3	0	0	23	88.46%	29 (dont 3 enquêtes seules)	11.65%
Commerce – Vente	8	15	3	20	82.60%	46	18.47%
<i>Skiman</i>	6	2	3	1			
<i>Vendeur</i>	2	13	0	19			
BTP	0	2	0	6	100%	8	3.21%
Thermes Esthéticien <i>Enquêtes sans CV :2</i>	1	0	0	1	50%	4 (dont 2 enquêtes seules)	1.61%
Thermes /MNS/Surv baignade <i>Enquêtes sans CV :1</i>	0	0	0	5	100%	6 (dont 1 enquête seule)	2.41%
Entretien locaux et espaces verts	0	3	0	2	100%	5	2.01%
Transport <i>Enquêtes sans CV :2</i>	0	0	0	3	100%	5 (dont 2 enquêtes seules)	2.01%
Remontées Mécaniques <i>Enquêtes sans CV :2</i>	11	3	1	5	45%	22 (dont 2 enquêtes seules)	8.84%
Total	35	71	4	114	84%	249 (+3 enquêtes sans précision de métiers)	100%

84% sont soit qualifiés, Soit expérimentés, soit les deux



2-3 RÉPARTITION FEMMES / HOMMES PAR SECTEUR

Secteurs d'activité	Hommes	% Hommes	Femmes	% Femmes	Total
Hôtellerie Restauration	51	56.66%	39	43.34%	90
<i>Serveur</i>	18		18		36
<i>Plongeur</i>	1		0		1
<i>Cuisinier</i>	16		7		23
<i>Barman</i>	4		0		4
<i>Agent de collectivité</i>	12		14		26
Tourisme Accueil réception secrétariat	8	23.53%	26	76.47%	34
Intervention sociale et culturelle <i>Animation ; aide à la personne</i>	13	44.83%	16	55.17%	29
Commerce – Vente	22	47.83%	24	52.17%	46
<i>Skiman</i>	9		3		12
<i>Vendeur</i>	13		21		34
BTP	8	100%	0	0%	8
Thermes Esthéticien	1	25%	3	75%	4
Thermes MNS/Surv. baignade	5	83.33%	1	16.67%	6
Entretien locaux et espaces verts	5	100%	0	0%	5
Transport	4	80%	1	20%	5
Remontées Mécaniques	13	59.09%	9	40.91%	22
Total	130 + 1 enquête sans précision de métier	51.98 % (Avec l'enquête seule)	119 + 2 enquêtes sans précision de métier	48.01 % (avec les 2 enquêtes seules)	249 + 3 Enquêtes sans précision de métier

Une répartition relativement équilibrée

On comptabilise, en 2025, entre les Cv et les enquêtes de satisfaction, une répartition relativement équilibrée, avec une légère majorité d'hommes. En 2024, il y avait autant d'hommes que de femmes, et en 2023, il y avait plus d'hommes que de femmes et c'était l'inverse en 2022. Cette donnée est vraiment variable d'année en année.

On retrouve plus de femmes en recherche d'emploi sur les postes liés au tourisme en priorité (accueil, réception...), puis l'esthétique et le commerce et plus d'hommes sur des postes liés au BTP en priorité, l'hôtellerie-restauration, et les remontées mécaniques.



2-4 REPARTITION PAR AGE DES VISITEURS

<u>Tranche d'âge des visiteurs</u>	<u>15 ans</u>	<u>De 16 à 24 ans</u>	<u>De 25 à 44 ans</u>	<u>De 45 à 54 ans</u>	<u>De 55 à 64 ans</u>	<u>+ de 65 ans</u>
<u>2017</u>	0%	32%	53%	12%	3%	0%
<u>2018</u>	0%	40%	43%	12%	5%	0%
<u>2019</u>	0%	45%	44%	6%	4%	0%
<u>2021</u>	0%	30%	51%	10%	9%	0%
<u>2022</u>	0%	30%	49%	12%	8%	2%
<u>2023</u>	0%	36%	38%	16%	9%	1%
<u>2024</u>	0%	36%	50%	8%	5%	1%
<u>2025</u>	0.4%	38.5%	37,3%	14.7%	8.3%	0.8%

La tranche d'âge des 16–24 ans (38,5 %) est en augmentation tandis que celle des 25–44 ans (37,3 %) diminue au profit des 45-54 ans. Toutes les tranches d'âge sont représentées avec cette année **une baisse de la catégorie intermédiaire (25-44 ans)**. Cette tranche d'âge est peut-être représentative d'un public davantage fidélisé ou encore plus stabilisé et autonome dans leur recherche d'emploi.

2-5 LES VISITEURS ET LEUR RECHERCHE D'EMPLOI :

Des publics avec une volonté de se fidéliser l'hiver et l'été

Sur les 103 enquêtes de satisfactions :

66% recherchaient uniquement l'hiver

45% recherchaient un poste à l'année

95% (67% en 2024) étaient intéressés par l'enchaînement des saisons en Vallées d'Aure et du Louron

A noter : certains ont répondu « oui » à toutes les questions, et d'autres « oui » à la première et à la dernière question, ce qui pourrait paraître contradictoire. Nous supposons qu'ils ont répondu à la question : recherchez-vous pour la saison d'hiver ? et non pas « uniquement pour la saison d'hiver ? »

66 % recherchaient exclusivement un emploi saisonnier hivernal, confirmant l'attractivité persistante de la saison d'hiver.

45 % étaient en quête d'un poste à l'année, traduisant une volonté d'ancrage professionnel plus durable.

95 % se déclaraient intéressés par **l'enchaînement des saisons dans les Vallées d'Aure et du Louron**, soit une progression marquée par rapport à 2024 (67 %), témoignant d'une volonté de se fidéliser sur les postes et témoignant aussi d'une volonté d'installation durable dans nos vallées



2-6 PROVENANCE GEOGRAPHIQUE :

Répartition de l'origine géographique des saisonniers
CV + enquêtes qui ont permis de recueillir le lieu d'habitation



Outre-Mer : 1

Étrangers : 3

Sans adresse : 20

Provenance des saisonniers par région	
Région	Saisonniers
Occitanie	143
Nouvelle Aquitaine	59
Bretagne	6
Pays de la Loire	5
Centre-Val de Loire	3
Ile-de-France	3
Hauts-de-France	3
Auvergne-Rhônes-Alpes	2
Normandie	2
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	1
Bourgogne-Franche-Comté	1
Outre-Mer	1
Etrangers	3
Sans adresse	20
Total	252

La Région Occitanie fortement représentée et une diversification notable des origines régionales

Depuis 2021, l'intérêt pour les emplois saisonniers connaît une progression constante, marquant un regain d'attractivité après une période de baisse. En 2025, 303 signatures ont été enregistrées, soit une hausse de 40 % par rapport à 2024 (216 signatures) et plus du double par rapport à 2021 (142 signatures).

La Région Occitanie est toujours majoritaire, avec 57 % de participants en 2025 (contre 62 % en 2024). La Région Nouvelle-Aquitaine est le deuxième bassin de provenance.

Nouveauté 2025 : une diversification notable des origines régionales. Contrairement aux années précédentes, des saisonniers issus de presque toutes les régions de France ont répondu présents, traduisant un intérêt croissant à candidater en saison d'hiver.

La fréquentation sur le forum concernant le département des Hautes-Pyrénées représente 40% en 2025 (38% en 2024, 54% en 2023, 39% en 2022, 46% en 2021. Elle reste significative et relativement stable par rapport à l'an passé.



ORIGINE GEOGRAPHIQUE PAR DEPARTEMENT

N°	Département	Saisonniers	N°	Département	Saisonniers
01	Ain		50	Manche	1
02	Aisne		51	Marne	
03	Allier		52	Haute-Marne	
04	Alpes-de-Hte-Provence		53	Mayenne	
05	Hautes-Alpes ²		54	Meurthe-et-Moselle	
06	Alpes maritimes		55	Meuse	
07	Ardèche		56	Morbihan	1
08	Ardennes		57	Moselle	
09	Ariège	2	58	Nièvre	
10	Aube		59	Nord	1
11	Aude	8	60	Oise	1
12	Aveyron	4	61	Orne	1
13	Bouches-du-Rhône	1	62	Pas-de-Calais	
14	Calvados		63	Puy-de-Dôme	
15	Cantal		64	Pyrénées Atlantiques	20
16	Charentes		65	Hautes-Pyrénées	101
17	Charentes-Maritimes	3	66	Pyrénées-Orientales	
18	Cher	1	67	Bas-Rhin	
19	Corrèze		68	Haut-Rhin	
2A	Corse-du-Sud		69	Rhône	
2B	Haute-Corse		70	Haute-Saône	
21	Côte d'Or		71	Saône-et-Loire	
22	Côtes d'Armor	2	72	Sarthe	
23	Creuse		73	Savoie	2
24	Dordogne	1	74	Haute-Savoie	
25	Doubs		75	Paris	
26	Drôme		76	Seine-Maritime	
27	Eure		77	Seine-et-Marne	
28	Eure-et loir		78	Yvelines	1
29	Finistère	2	79	Deux Sèvres	
30	Gard	1	80	Somme	1
31	Haute-Garonne	15	81	Tarn	5
32	Gers	3	82	Tarn et Gironde	1
33	Gironde	11	83	Var	
34	Hérault	5	84	Vaucluse	
35	Ille-et-Vilaine	1	85	Vendée	2
36	Indre		86	Vienne	
37	Indre-et-Loire		87	Haute-Vienne	3
38	Isère		88	Vosges	
39	Jura		89	Yonne	1
40	Landes	13	90	Territoire-de-Belfort	
41	Loir-et-Cher		91	Essonne	
42	Loire		92	Hauts-de-Seine	1
43	Haute-Loire		93	Seine-Saint-Denis	
44	Loire-Atlantique	2	94	Val-de-Marne	
45	Loiret	2	95	Val-d'Oise	1
46	Lot	3	97	La Réunion	1
47	Lot-et-Garonne	3		Étrangers	3
48	Lozère			Sans adresse	20
49	Maine-et-Loire	1		Total	252



PROVENANCE DES SAISONNIERS PAR COMMUNES – COMMUNAUTE DE COMMUNES AURE-LOURON

COMMUNES-CCAL	SAISONNIERS
ADERVIELLE	1
ARAGNOUET	1
ARREAU	13
AULON	2
AZET	1
BAZUS AURE	3
BEYREDE JUMET	1
BORDERES LOURON	1
BOURISP	3
CADEAC	2
GENOS	1
GOUAUX	1
GREZIAN	1
GUCHAN	3
GUCHEN	3
ILHET	1
JEZEAU	1
LANCON	1
PAILHAC	1
ST LARY SOULAN	14
SARRANCOLIN	5
VIELLE AURE	1
VIELLE LOURON	1
VIGNEC	2
TOTAL	64

Proportion des saisonniers provenant de la Communauté de Communes AURE-LOURON (CCAL)

CCAL / Total saisonniers	25%
--------------------------	-----

Stabilisation de la part des visiteurs issus de la CCAL

Après une hausse continue de fréquentation entre 2021 et 2023, la part redescend en 2024 à un niveau proche de celui de 2022 (22% en 2024, 33% en 2023, 25% en 2022, 20% en 2021). Cette année, avec **25% de fréquentation**, la part des visiteurs issus de la CCAL semble se stabiliser.

On peut supposer que les saisonniers locaux ont, pour la majorité, déjà trouvé leur emploi pour la saison ou bien, utilisent d'autres moyens pour candidater auprès des employeurs de notre territoire, ou bien se sont fidélisés sur leur poste.

3 personnes sont venues de l'étranger et 20 personnes n'ont pas précisé d'adresse.



3-1 LES OFFRES, LES POSTES : RECAPITULATIF

■ 134 postes ont été pourvus au forum (6 octobre) soit 48% de taux de recrutement.

■ 68% des postes proposés lors du forum pour l'emploi étaient cette année logés, soit 189 postes

3- 2 ADEQUATION ENTRE L'OFFRE ET LA DEMANDE D'EMPLOI DES DONNEES RECUEILLIES

SECTEUR D'ACTIVITE	NBRE DE SAISONNIERS PAR SECTEUR	% DES SAISONNIERS PAR SECTEUR	NBRE DE POSTES PAR SECTEUR	% DES POSTES PAR SECTEUR	NBRE DE POSTES POURVUS AU FORUM	% DES POSTES POURVUS AU FORUM	NBRE DE POSTES POURVUS AUTRES	% DES POSTES POURVUS HORS FORUM	TOTAL GLOBAL
Hôtellerie - Restauration	90	36%	107	38%	38	36%	57	53%	95
Serveur-Barman	40		27		8		14		22
Cuisinier (Aide, Commis, Second, Chef, Pâtissier...) - Plongeur	24		56		24		25		49
Agent de collectivité	26		24		6		18		24
Tourisme Accueil réception secrétariat	34	14%	20	7%	20	100%	0	0	20
Intervention sociale et culturelle dont Animation	29	12%	38	14%	13	34%	14	37%	27
Commerce - Vente	46	18%	29	10%	18	62%	4	14%	22
Skiman	12		16		9		0		9
Vendeur	34		13		9		4		13
BTP - Entretien locaux	13	5%	20	7%	6	30%	3	15%	9
Thermes (MNS, Surveillant baignade/esthéticien)	10	4%	14	5%	6	43%	0	0	6
Transport	5	2%	7	3%	2	29%	1	14%	3
Remontées Mécaniques	22	9%	44	16%	31	70%	13	30%	44
Enquêtes sans précision de métiers	3								
Total	252	100%	279	100%	134	48%	92	33%	226

81%

Sur les 279 postes proposés, 134 postes ont été pourvus au forum et au mois de décembre, 81% des postes proposés étaient pourvus.

Le taux de recrutement au forum est de 48%.



La CVthèque en ligne a été à nouveau proposée aux employeurs. Cette CVthèque s'alimente au fur et à mesure que nous recevons des CV au GIPE. Ainsi, tous les employeurs adhérents ont accès à cette banque de CV qui ont été triés par secteur d'activité. De plus, le GIPE en partenariat avec France Travail, continue son travail de diffusion des offres après le forum et effectue également la mise en relation.

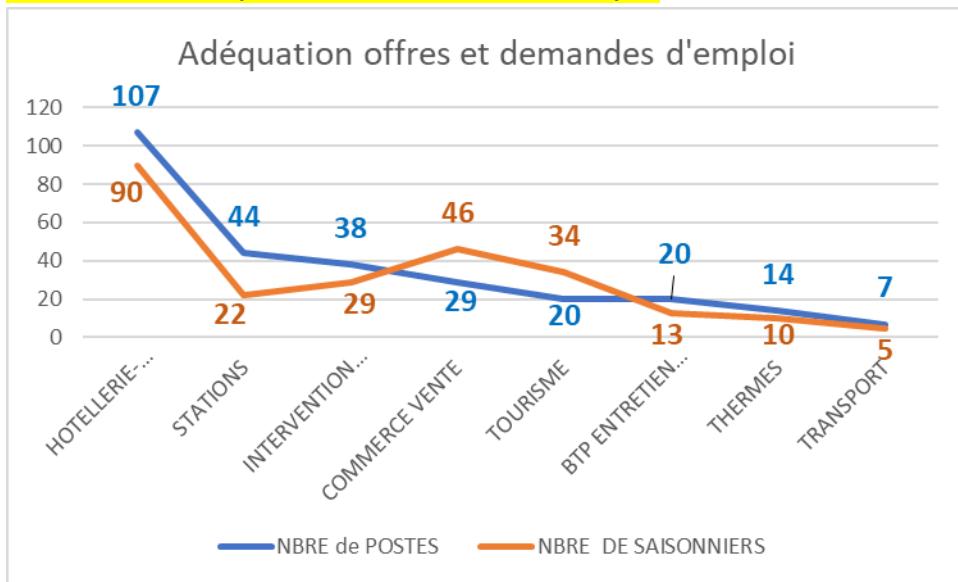
Beaucoup de demandes dans la restauration et le tourisme

Les personnes venues au forum cette année, recherchaient pour **36%** d'entre elles, dans l'hôtellerie-restauration. Cela reste le secteur où il y a toujours le plus de demandes de la part des candidats.

Le **Commerce-Vente** comptait **18%** de saisonniers en recherche d'emploi, le **Tourisme 14%**, l'**Intervention Sociale et culturelle 12%**, les **Stations 9%**, le **BTP / Entretien / Industrie 5%**, les **Thermes 4%** et le **Transport 2%**. Cette année, on retrouve à peu près le même nombre de personnes en recherche que l'année précédente dans chacun des secteurs d'activité, mais la vente vient en seconde place après l'hôtellerie restauration.

Ce classement se fait grâce à l'enquête de satisfaction mais lorsque celle-ci n'est pas présente, c'est le cv qui sert de base pour catégoriser le secteur de recherche du saisonnier ce qui ne reflète pas forcément la réalité. En effet, une personne peut être expérimentée en cuisine et cherchait dans le domaine des remontées mécaniques où elle n'est pas expérimentée, ni qualifiée. **Enfin, beaucoup de saisonniers cherchent dans plusieurs domaines !**

Une meilleure adéquation offre et demande d'emploi



Cette année, nous avons comptabilisé 252 Cv de candidats pour 279 postes à pourvoir. Il existe un déséquilibre dans certains secteurs, notamment l'hôtellerie, où les postes proposés sont plus nombreux mais les candidats saisonniers moins représentés même si c'est le secteur où il y avait le plus de candidats en recherche. On observe cette tendance dans les Stations et dans l'Intervention sociale et culturelle même si c'est moins marqué.

Dans le secteur du commerce-vente et du tourisme, on observe un nombre de candidats en recherche plus élevé que le nombre de postes.

Dans le BTP, thermes, transport, les offres sont moins nombreuses mais il y a aussi moins de demandes, soit une bonne adéquation entre nombre de demandeurs d'emploi et nombre d'offres.

Taux de recrutement

La très grande majorité des offres étaient pourvues à l'entrée de la saison

- Total saisonniers recensés : 252
- Total postes proposés : 279
- Postes pourvus : 226 (soit 81% du total au mois de décembre)
- Recrutement au forum : 134 postes pourvus (48%)
- Autres canaux : 92 postes pourvus (33%)

Cela montre une bonne efficacité globale du forum, mais aussi une complémentarité avec d'autres modes de recrutement.

Hôtellerie – Restauration : 36% des saisonniers, 38% des postes, 36% de postes pourvus au forum

- Serveur-Barman : 40 saisonniers pour 27 postes → excédent de candidats → 8 postes pourvus au forum
- Cuisinier/Plongeur : 24 saisonniers pour 56 postes → déficit de candidats → 24 postes pourvus au forum
- Agent de collectivité : équilibre relatif (26 saisonniers pour 24 postes) → 6 postes pourvus au forum (peu de recrutements)

Analyse : Le secteur est attractif mais souffre d'un manque de cuisiniers, alors que cela s'inverse pour les postes en service. Pour autant, c'est en cuisine que le taux de recrutement est le plus fort. Peu de recrutements ont été réalisés sur les postes en collectivité malgré une bonne adéquation.

Tourisme 14% des saisonniers, 7% des postes, 100% de postes pourvus au forum

- Accueil/Réception : 34 saisonniers pour 20 postes → excédent de candidats → 20 postes pourvus au forum

Analyse : Les métiers d'accueil attirent beaucoup, et cette année, tous les postes ont été pourvus au forum.

Intervention sociale/Animation : 12% des saisonniers, 14% des postes, 34% de postes pourvus au forum

- 29 saisonniers pour 38 postes → déficit de candidats → 13 postes pourvus au forum.

Analyse : un taux de recrutement faible malgré une demande supérieure à l'offre de candidats.

Commerce – Vente : 18% des saisonniers, 10% des postes, 62% de postes pourvus au forum

- Skiman : 12 saisonniers pour 16 postes → déficit de candidats → 9 postes pourvus au forum
- Vendeur : 34 saisonniers pour 13 postes → excédent de candidats → 9 postes pourvus au forum.

Analyse : Les postes de vente ne manquent pas de candidats contrairement aux métiers techniques (skiman). Le taux de recrutement reste élevé.

BTP - Entretien locaux : 5% des saisonniers, 7% des postes, 30% de postes pourvus au forum

- 13 saisonniers pour 20 postes → déficit de candidats → 6 postes pourvus au forum.

Analyse : Secteur en tension avec quelques recrutements réalisés.

Thermes : 4% des saisonniers, 5% des postes, 43% de postes pourvus au forum

- 10 saisonniers pour 14 postes → déficit de candidats → 6 postes pourvus au forum.

Analyse : Recrutement difficile, malgré un faible nombre de candidatures, quelques recrutements formalisés.

Transport : 2% des saisonniers, 3% des postes, 29% de postes pourvus au forum

- 5 saisonniers pour 7 postes → déficit de candidats → 2 postes pourvus au forum.

Analyse : Faible volume de candidatures et de postes mais tension sur le recrutement.

Remontées mécaniques : 9% des saisonniers, 16% des postes, 70% de postes pourvus au forum

- 22 saisonniers pour 44 postes → déficit de candidats → 31 postes pourvus au forum.

Analyse : Secteur clé mais sous tension avec un fort besoin de main-d'œuvre. Avec un taux de recrutement de 70%, les remontées mécaniques montrent une bonne satisfaction des besoins en recrutement. Nous avions initialement identifié 22 candidats (liés aux enquêtes de satisfaction où on demande aux candidats vers quel métier ils souhaitent postuler en priorité), mais 31 ont finalement été recrutés. Cela montre bien que les saisonniers peuvent postuler dans différents métiers.



Points clés de l'analyse

Secteurs excédentaires en candidats :

- Serveurs/Barmans
- Accueil/Réception
- Vendeurs

Secteurs déficitaires en main-d'œuvre :

- Cuisiniers/Plongeurs
- Animation
- Skiman
- BTP/Entretien
- Thermes
- Transport
- Remontées mécaniques

Forum de recrutement :

- Très efficace pour certains métiers (Accueil, Remontées mécaniques).
- Plus difficile pour d'autres (Commerce, Thermes).

Au mois de décembre, 81% des postes étaient pourvus, ce qui représente un fort taux de recrutement, ce qui signifie que les candidats à la saison sont de nouveau présents et que les entreprises ont trouvé leur personnel au démarrage de la saison d'hiver.

4/ LA COMMUNICATION

COMMUNICATION VERS LES SAISONNIERS

France Travail

Communication de l'évènement aux différentes agences dans les régions de l'ouest et sud-ouest de la France.

Toutes les affiches ont été distribuées aux partenaires et/ou affichées dans les lieux stratégiques.

L'événement a été diffusé sur les réseaux sociaux.

Une communication sur la Dépêche locale a pu être diffusée.

Un mail a été adressé à environ 68000 demandeurs d'emploi (côte atlantique de la Bretagne, Normandie, Pays Basque, Gironde.... et la Région Occitanie)

GIPE

Communication de l'évènement sur les réseaux Facebook, Instagram, à la radio, et à la presse écrite.

Communication aux partenaires de l'emploi et de la formation, aux Maisons du Travail Saisonnier partenaires, à la Communauté de Communes Aure Louron, aux mairies des Vallées d'Aure et du Louron.

Message envoyé aux saisonniers inscrits dans notre base de données PERENNITAS (+ de 1500 personnes) avec envoi de l'affiche de la manifestation.

Diffusion sur les sites www.francetravail.fr et www.emploi-saisonnier-saint-lary.fr .

Communication adaptée réalisée en amont par les animateurs dans le cadre du travail quotidien du GIPE et par les conseillers France Travail : communication de l'événement auprès du public reçu physiquement et par téléphone, conseils méthodologiques, informations réalistes données quant au nombre de postes par secteur d'activité afin que les personnes se déplaçant (en particulier celles qui viennent de loin) puissent trouver des offres correspondant à leurs compétences.

COMMUNICATION VERS LES ESPAGNOLS

Courrier envoyé en amont par le GIPE aux mairies d'Ainsa, Boltana, Bielsa ainsi qu'à l'Association Touristique du Sobrarbe et à la radio du Sobrarbe.

COMMUNICATION VERS LES EMPLOYEURS

Courrier envoyé en amont par le GIPE et France Travail de Lannemezan aux employeurs des vallées d'Aure et du Louron concernant les dates et les modalités du déroulement de la manifestation.

Co-Prospection en présentiel des employeurs par des conseillers des deux structures en amont du forum.



COUVERTURE MEDIATIQUE

Dossiers de presse envoyés aux Médias (France 3, M6...)

Radio locale RFM Vallée d'Aure et du Louron.

Presse écrite (Dépêche du Midi, La semaine des Pyrénées)

COMMUNICATION EN AMONT ET APRES LE FORUM

Déplacement du GIPE au Salon de la Rochelle (après le forum) afin de présenter la saison et les opportunités d'emploi, et diffusion des offres d'emploi auprès des candidats mais aussi auprès des Maisons du Travail Saisonnier.

PERSPECTIVES 2026

Depuis maintenant trois années consécutives, la manifestation connaît une progression constante en terme de fréquentation et suscite une satisfaction générale, tant du côté des visiteurs que des organisateurs. L'événement se distingue non seulement par la qualité de son organisation, mais également par son efficacité réelle en matière de recrutement pour la saison hivernale.

Il est vrai que les habitudes de déplacement des candidats ont évolué par rapport à ce que l'on observait il y a une dizaine d'années. Néanmoins, malgré cette évolution, le forum continue de générer un grand nombre de candidatures. Les CV affluent aussi bien en amont qu'à la suite de la manifestation, ce qui témoigne de l'intérêt toujours marqué des personnes pour les emplois saisonniers. Les profils reçus sont majoritairement jeunes, incarnant une nouvelle génération de saisonniers motivés et désireux de s'investir dans ce type de travail.

Du côté des employeurs, le retour reste très positif. Ils soulignent régulièrement la qualité des candidats rencontrés, tant au niveau des qualifications que des expériences professionnelles. La possibilité d'échanger directement avec les postulants est particulièrement appréciée, et c'est pour cette raison que de nombreux employeurs fidèles choisissent de revenir chaque année afin de participer à la manifestation.

Les saisonniers, quant à eux, expriment des impressions favorables concernant l'accueil et l'ambiance générale du forum. Les petites attentions, comme le café ou les gâteaux, sont remarquées et valorisées. L'organisation globale est jugée claire et efficace : les informations disponibles sur les stands des employeurs, la présentation des structures qui recrutent, le plan de la salle remis à l'entrée, ainsi que la liste des offres accompagnée du numéro France Travail, sont autant d'éléments qui facilitent leur parcours et renforcent leur satisfaction.

En ce qui concerne l'avenir, l'édition 2026 verra la reconduction du forum, organisée conjointement par le GIPE et France Travail de Lannemezan. Cette continuité confirme la volonté des partenaires de maintenir un événement devenu incontournable pour la préparation de la saison d'hiver et pour la rencontre entre employeurs et candidats.

Un grand merci aux bénévoles qui nous aident chaque année et permettent ainsi le succès de la manifestation !

